

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

หลักสูตร

- | | | |
|---|-------------|-------------|
| 1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 132 | หน่วยกิต |
| 2. โครงสร้างหลักสูตร | | |
| 2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 32 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ | | 6 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | | 6 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ | | 3 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาภาษา | | 15 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาพลศึกษา | | 2 หน่วยกิต |
| 2.2 หมวดวิชาเฉพาะ | 94 | หน่วยกิต |
| - วิชาแกน | | 42 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะบังคับ | | 31 หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะเลือก | | 21 หน่วยกิต |
| 2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

3. รายวิชา

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต**

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ **6 หน่วยกิต**

418112	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (Introduction to Computer)	3(2-2)
หรือ 418113	การประมวลผลด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Data Processing)	3(2-2)
และเลือกเรียน 3 หน่วยกิตจากวิชา ดังต่อไปนี้		
052101	วิทยาศาสตร์การอาหารทั่วไป (General Food Science)	3(3-0)
301201	การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Resource and Environmental Conservation)	3(3-0)
999012	สุขภาพเพื่อชีวิต (Health for Life)	3(3-0)
999211	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics and Computers in Everyday Life)	3(2-2)
999213	สิ่งแวดล้อมเทคโนโลยีและชีวิต (Environment, Technology and Life)	3(3-0)

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ **6 หน่วยกิต**

459111	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0)
และให้เลือกเรียน 3 หน่วยกิตจากวิชาดังต่อไปนี้		
452111	ประวัติศาสตร์และอารยธรรมโลก (History and World Civilization)	3(3-0)
452112	ประวัติศาสตร์และเหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (History and Contemporary World Affairs)	3(3-0)
460111	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0)

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ **3 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียน 3 หน่วยกิตจากวิชาดังต่อไปนี้

351211	มรดกไทย (Thai Heritage)	3(3-0)
387101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (The Art of Living with Others)	3(3-0)

387121	ตรรกศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Logic)	3(3-0)
999031	มรดกอารยธรรมโลก (The Heritage of World Civilizations)	3(3-0)
999032	ไทยศึกษา (Thai Studies)	3(3-0)
999033	ศิลปะการดำเนินชีวิต (Arts of Living)	3(3-0)
- กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต		
355xxx	ภาษาอังกฤษ (English)	9(-)
และให้เลือกรเรียน 3 หน่วยกิตจาก 2 วิชาดังต่อไปนี้		
999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(3-0)
หรือ 361111	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น (Introduction Thai Usage)	3(3-0)
และให้เลือกรเรียนภาษาต่างประเทศอีก 3 หน่วยกิต		
	ภาษาต่างประเทศ	3(3-0)
- กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต		
175xxx	กิจกรรมพลศึกษา (Physical Education Activities)	1,1(0-2)
3.2 หมวดวิชาเฉพาะ	94 หน่วยกิต	
3.2.1 วิชาแกน	42 หน่วยกิต	
108111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0)
108112	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0)
130171	การบัญชีการเงิน (Financial of Accounting)	3(3-0)
130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0)
131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0)

132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0)
132142	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย (Business and Legal Environment)	3(3-0)
132242	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0)
132338	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Statistics and Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0)
132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0)
133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0)
134211	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0)
417111	แคลคูลัส I (Calculus I)	3(3-0)
422111	หลักสถิติ I (Principles of Statistics I)	3(3-0)
3.2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		31 หน่วยกิต
134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0)
134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0)
134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0)
134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0)
134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0)
134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0)
134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0)

134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0)
134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0)
134497	สัมมนา (Seminar)	1
134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

3.2.3 วิชาเฉพาะเลือก **ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ/หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้อีก 9 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาในสาขาการตลาด

134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0)
134313	ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม (Marketing System and Environment)	3(3-0)
134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0)
134322	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing)	3(3-0)
134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0)
134343	การค้าส่ง (Wholesaling)	3(3-0)
134352	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3(3-0)
134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0)
134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0)
134355	การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)	3(3-0)
134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0)

134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0)
134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3(3-0)
134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0)
134423	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods Marketing)	3(3-0)
134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design and Development)	3(3-0)
134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0)
134441	การค้าส่งผลิตภัณฑ์เกษตร (Wholesaling of Agricultural Products)	3(3-0)
134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0)
134451	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Creativity and Production in Advertising)	3(3-0)
134452	การจัดการสื่อการโฆษณา (Advertising Media Management)	3(3-0)
134490	สหกิจศึกษา (Cooperation Education)	6
- กลุ่มวิชาสาขาวิชาบัญชี		
130111	การบัญชีเบื้องต้น (Fundamentals of Accounting)	3(3-0)
130112	การบัญชีขั้นกลาง (Intermediate Accounting)	3(3-0)
130211	การบัญชีขั้นสูง (Advanced Accounting)	3(3-0)
และ/หรือ วิชาอื่น ๆ ในสาขาวิชาบัญชี		
- กลุ่มวิชาสาขาวิชาการเงิน		
131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	3(3-0)

131313	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0)
131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0)
131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0)
131317	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0)
131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0)
131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0)
- กลุ่มวิชาสาขาวิชาการจัดการ		
132321	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0)
132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibilities)	3(3-0)
132313	การสื่อสารในองค์กร (Organization Communication)	3(3-0)
132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business System Analysis)	3(3-0)
132412	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0)
132415	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0)
132432	การประเมินโครงการทางธุรกิจ (Project Evaluation in Business)	3(3-0)
132451	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0)
- กลุ่มวิชาสาขาวิชาการจัดการการผลิต		
133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0)
133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0)

133318	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0)
133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0)
133324	การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร (Meal Service and Restaurant Management)	3(3-0)
133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Technology Management)	3(3-0)
133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)	3(3-0)
133427	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Management)	3(3-0)

3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. ความหมายของเลขรหัสตัวกลางของสามตัวท้าย

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
เลขสามตัวหน้า (134) หมายถึง วิชาสาขาวิชาการตลาด

เลขสามตัวหลัง มีความหมายดังนี้

เลขตัวหน้า หมายถึง ระดับหรือชั้นปี

เลขตัวกลาง มีความหมายดังนี้

1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดเฉพาะทาง
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์และราคา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดจำหน่าย
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการส่งเสริมการตลาด
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย / สัมมนา / ปัญหาพิเศษ

เลขตัวท้าย หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา