

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552

คำอธิบายรายวิชา

- 01352111** หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts) 3(3-0)**
หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม
Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.
- 01352141 การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น (Introduction to Journalism) 3(3-0)**
บทบาทหน้าที่ และวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์ สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์
Roles, functions and evolution of the newspaper. Definition, types and components of the newspaper. Different social influences affecting the newspaper. Newspaper's rights, freedom and responsibilities.
- 01352212 วาทนิเทศเบื้องต้น (Introduction to Speech Communication) 3(2-3)**
ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูด และการฟังให้สัมฤทธิ์ผล การเตรียมการพูดและวิธีการพูดตามจุดมุ่งหมาย ประเภทต่าง ๆ ของการพูด หลักการฟังที่ถูกต้อง การพูดในที่สาธารณะ การอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ ปาฐกถา และโต้วาที
Basic knowledge and skills for effective speaking and listening. Speech preparation and presentation for various purposes. Types of speech. Principles of meaningful listening. Public speaking, group discussions, interviews, lectures and debates.

**วิชาปรับปรุง

01352213 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication) 3(3-0)

ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ แนวทางการจัดเรียงเรียงสารโน้มน้าวใจ

Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.

01352214 คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (Computer for Communication Arts) 3(2-3)

การประยุกต์คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน งานสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เอกสารเผยแพร่ การผลิตงานประเภทกราฟฟิกส์ มัลติมีเดีย วิดิทัศน์ สไลด์ ภาพ ตัวอักษร และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Computer applications for mass communication : print, newspapers, magazines and other publications. Production of graphics, multimedia, videos, slides, pictures, characters. Using some software programs for the mass media.

01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations) 3(3-0)**

ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาทวัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

01352231 หลักการโฆษณา (Principles of Advertising) 3(3-0)**

แนวคิดการโฆษณาเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์การทางการโฆษณา กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การประเมินผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการโฆษณา

Basic concepts of advertising. Relationships between advertising and related sciences. Elements and advertising communication theories. Advertising organizations. Advertising process. Target groups in advertising. Advertising budget. Advertising media. Creating advertisements. Advertising evaluation. Laws and codes of ethics in advertising.

**วิชาปรับปรุง

01352241 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว (Reporting and News Writing) 3(2-3)
พื้นฐาน : 01352141

หลักการสำคัญขั้นพื้นฐานในการหาข่าว การประเมินคุณค่าข่าว รูปแบบการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ วิจัยข่าว ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักข่าว มีการศึกษานอกสถานที่

Basic principles in gathering and evaluating news value. Formats of different kinds of news writing. Analysis and criticism of news, responsibilities and ethics for reporters. Field trips required.

01352242 การถ่ายภาพเพื่อวารสารศาสตร์(Photojournalism) 3(2-2)

ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพข่าว อุปกรณ์ และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เสนอภาพที่เหมาะสมทางสื่อสารมวลชน มีการศึกษานอกสถานที่

Basic principles of press photography and camera equipment. Processes of developing, printing, enlarging, selecting and presenting photographs through mass communication. Field trips required.

01352243 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพิมพ์ (Typography) 3(3-0)

หลักการและกระบวนการพิมพ์ การออกแบบ และจัดทำสิ่งพิมพ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการพิมพ์ ความสำคัญและบทบาทในการพิมพ์ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม

Principles and processes of typography. Design and production of publications. Typographical tools. Importance and roles of typography on individuals and society.

01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น(Introduction to Broadcasting) 3(3-0)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติ และวิวัฒนาการด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและอิทธิพลของการกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียงต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการเบื้องต้น

Basic knowledge of radio and television broadcasting systems. Historical background and evolution both inside and outside the country. Roles and influences, functions and responsibilities of broadcasting in society. Techniques and methods of program production.

01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Films) 3(3-0)

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะการจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียนบทและการตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น

**วิชาปรับปรุง

History and evolution of motion pictures. Basic principles of the film production process. Planning the use of film production equipment and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and technical terms. Film script writing and film editing.

01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics) 3(3-0)**
พื้นฐาน : 01352111

แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน

Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in democratic society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues and laws regarding performances of the mass media.

01352312 ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน (Art for Mass Communication) 3(2-2)
พื้นฐาน : 01352111

ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องของศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน ในการที่จะใช้สื่อความหมายได้ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลทางการสื่อสาร

Theories and practices on art for mass communication to communicate the meanings effectively to the target audience.

01352313 การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication) 3(3-0)

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์กร หน้าที่และประเภทของการสื่อสารภายในองค์กร การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร

Roles and importance of organizational communication. Theories and structure of organizations. Function and various types of organizational communication. Improving effectiveness of communication for the advancement of organizations.

01352314 การสื่อสารและมติมหาชน (Communication and Public Opinion) 3(3-0)

ความหมาย วิวัฒนาการ และลักษณะการก่อตัวของมติมหาชน บทบาทของการสื่อสารและสื่อมวลชนในการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงมติมหาชน เทคนิคการโฆษณาชวนเชื่อ การปฏิรูปความคิดและปฏิบัติการสงครามจิตวิทยา

**วิชาปรับปรุง

Definition, evolution and characteristics of the formation of public opinion. Roles of communication and mass media in forming and changing public opinion. Public opinion surveys. Propaganda techniques. Thought reforms and psychological warfare.

01352315 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Theories of Mass Communication) 3(3-0)**

ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมและปัจเจกบุคคล การศึกษาความหมายและแบบจำลองของทฤษฎีปทัสถานและการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อตามบรรทัดฐานของสังคม การนำทฤษฎีมาใช้อธิบายผลกระทบจากสื่อสารมวลชนต่อสังคม

Contemporary theories and concepts of roles, duties, and influences of mass communication on society and individuals. Studying the meaning and models of normative theories. Functions of media according to norms of society. Using theories to explain the impact of mass communication on society.

01352316 การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อสารมวลชน (Target Audience Analysis in Mass Communication) 3(3-0)**

พื้นฐาน : 01352111

การวิเคราะห์ผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา ลักษณะทางประชากรทางสังคม การเมือง และวัฒนธรรม ทฤษฎีสื่อสารมวลชนในการวิเคราะห์ผู้รับสาร กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยผู้รับสาร การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กลยุทธ์การใช้สื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

Target audience analysis according to the psychological, demographic, social, political, and cultural structure. Mass communication theories in target audience analysis. Strategies of selecting target audiences. Audience research. Study of behavior in mass media exposure. Strategies of using media according to target audiences.

01352317 พฤติกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior) 3(3-0)

แนวคิดเบื้องต้นด้านพฤติกรรมการสื่อสาร ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสาร ผลของพฤติกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยา สังคมและวัฒนธรรม ประเภทของพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับพฤติกรรมการสื่อสาร

Basic concepts of communication behavior. Factors affecting communication behavior. Effects of communication behavior on psychological, social, and cultural aspects. Types of human communication behavior. Strategic communication. Relations between mass media and communication behavior.

**วิชาปรับปรุง

01352318 การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) 3(3-0)

องค์ประกอบ ลักษณะและความหมายของสารในสื่อ หลักและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร การเลือกรับสาร ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อ ต่อสังคมและวัฒนธรรม การนำการรู้เท่าทันสื่อไปบูรณาการกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Elements, characteristics, and meanings of messages in the media.

Principles and techniques of analysing and evaluating message values.

Message selection. Social and cultural impact of the media industries.

Integrating media literacy with related sciences.

01352319* เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0)

(Information and Communication Technology on Society)

พื้นฐาน : 01352111

แนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บทบาทและผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคสังคมสารสนเทศ รูปแบบ วิธีการสื่อสาร และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสังคม

Concepts of information and communication technology. Roles and impact on social changes in the information society age. Formats, ways of communication, and implementing information and communication technology as a tool to develop society.

01352321 การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง (Advanced Public Relations) 3(3-0)**

พื้นฐาน : 01352221

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และหน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไร บทบาทและหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อหน่วยงานและต่อสังคม การสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ปัญหาและแนวโน้มของการประชาสัมพันธ์

Public relations process in government organizations, private organizations, and non profit organizations. Roles and functions of public relations to their own organizations and society. Creating good image to relevant target audiences. Relation building among organizations. Problems and trends of public relations.

*วิชาเปิดใหม่

**วิชาปรับปรุง

Principles of marketing communication. Integrated marketing communication. Consumer behavior. Communication through products. Marketing communication planning, and marketing communication tools.

01352341 การเขียนบทบรรณาธิการและบทวิจารณ์ (Editorial and Critical Writing)3(3-0)

พื้นฐาน : 01352241

ทฤษฎีและหลักการเขียน การวิเคราะห์และวิจารณ์บทบรรณาธิการ คอลัมน์ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ สารคดี บทบรรณาธิการ ที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

Theories and principles of writing, analysing and criticizing for editorials, column, analytic commentaries, and features on newspapers and magazines.

01352351 การผลิตรายการวิทยุ I (Radio Program Production I) 3(2-2)

พื้นฐาน : 01352251

องค์ประกอบและกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การใช้และระมัดระวังรักษาอุปกรณ์ การเตรียมบทวิทยุและฝึกการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

Components and process in radio program production. Duties and responsibilities of the personnel involved. Using and caring of equipment. Preparing radio scripts. Practice producing radio programs.

01352352 การเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์ (Radio and Television News Reporting) 3(2-2)

พื้นฐาน : 01352241

การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์ ข้อแตกต่างระหว่างข่าววิทยุ ข่าวโทรทัศน์ และข่าวหนังสือพิมพ์ การเรียบเรียงและการตัดต่อข่าววิทยุและโทรทัศน์จากต้นฉบับ ฝึกการเสนอรายการข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์

Writing radio and television news. Differences among radio, television and newspaper news. Rewriting and editing radio and television news from the manuscript. Practice presenting the news programs on radio and television.

01352353 การเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ 3(2-2)

(Scriptwriting for Radio, Television and Films)

พื้นฐาน : 01352251 และ 01352261

รูปแบบและแนวการเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ บทละคร บทโฆษณา วิเคราะห์และวิจารณ์บทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ในปัจจุบัน

Formats and guidelines for writing radio, television, film, drama and advertising script. Analyzing and criticizing current radio, television and film scripts.

01352354 การผลิตรายการโทรทัศน์ I (Television Program Production I) **3(2-2)**

พื้นฐาน : 01352251

ระบบก่อกำเนิดและการส่งสัญญาณโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตรายการ องค์ประกอบและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การทำงาน วิธีใช้ การระวังรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ ตลอดจนผลิตรายการโทรทัศน์สั้น ๆ

Systems by which radio and television signals originated and transmitted. Duties and responsibilities of the personnel involved in program production. Components of, and factors related to, production. Communication of meaning through images and sounds. Using and caring of equipment. Using television equipment in the studio and field production. Short television program production.

01352390* การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)1(1-0)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working, communication and human relations. Personality development. Quality management systems in the workplace. Presentation techniques. Report writing.

01352411 สื่อสารพัฒนาการ (Development Communication) **3(3-0)**

พื้นฐาน : 01352111

บทบาทหน้าที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ Roles and functions of mass communication media in social and national development.

*วิชาเปิดใหม่

- 01352413** การวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน **3(3-0)**
(Communication Planning and Evaluation)
พื้นฐาน : 01352111 และ 01352141 และ 01352251
 การวางแผนและการประเมินผล การจัดการงานสื่อสารมวลชน การสร้างโครงการสื่อสาร หลักเศรษฐศาสตร์ในการวางแผนและการจัดการ การกำหนดรูปแบบและแผนปฏิบัติการ การประเมินผลโครงการ การเขียนโครงการและการเขียนรายงาน
 Mass communication planning, evaluating and managing. Creating mass communication project. Principles of economics in planning and management. Determining formats and operational plans. Project evaluation. Writing for project proposals and reports.
- 01352421** การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning) **3(3-0)**
พื้นฐาน : 01352321
 แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการวางแผนงาน งานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงาน ประเภทของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการวัดการประเมินผลแผนงานประชาสัมพันธ์
 Concepts, fundamentals and processes of planning for public relations in connection with objectives and policies of organizations. Types of public relations planning. Evaluation of public relations plans.
- 01352431**** การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา (Advertising Campaign Planning) **3(3-0)**
พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331
 กระบวนการวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีด้านการโฆษณาในกระบวนการวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา
 Process of planning on advertising campaigns for sale promotion. Applying principles and theories of advertising for planning process of advertising campaigns.
- 01352434** การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing) **3(2-2)**
พื้นฐาน : 01352231
 ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์
 Practice writing advertisements for newspapers and other printed materials; advertisement posters, radio, television and film scripts.

**วิชาปรับปรุง

01352435 การบริหารการโฆษณา (Advertising Administration) 3(3-0)**

พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331

หลักการบริหารการโฆษณา การบริหารสำนักงานตัวแทน การจัดการองค์กร และบุคลากร การจัดสรรงบประมาณ การจัดการด้านสื่อ การวิจัยและประเมินผล สภาพปัจจุบันและปัญหาของการบริหารการโฆษณา แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในประเทศไทย

Principles of advertising administration. Agency administration. Personnel and organizational management. Budget allocation. Media management. search and evaluation. Current conditions and problems of advertising administration. Trends of advertising business in Thailand.

01352436 การจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา (Client Service Management in Advertising) 3(3-0)**

พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา

Basic knowledge on marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions of client service management in advertising.

01352441 การบรรณาธิการนิตยสาร (Magazine Editing) 3(2-3)

พื้นฐาน : 01352241

หลักการจัดทำนิตยสาร การวางแผนเพื่อจัดทำนิตยสารประเภทต่าง ๆ การคัดเลือกเนื้อหา เตรียมต้นฉบับ ตรวจสอบแก้ไข เขียนเรื่อง การใช้ตัวอักษร การเลือกภาพ การวาดรูป การเข้าหน้า รวมถึงความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและจำหน่าย

Principles of magazine production. Planning the production of various Types of magazines publication formats. Selection of content, proofreading, article writing, typographing, illustrating, layout and copy filling. Basic knowledge on distribution methods.

**วิชาปรับปรุง

- 01352490*** สหกิจศึกษา (Cooperative Education) **6**
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย
 ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
 On the job training as a temporary employee according to an assigned
 project including report writing and presentations.
- 01352491**** ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางสื่อสารมวลชน **3(3-0)**
(Basic Research Methodology in Mass Communication)
พื้นฐาน : 01352111
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางสื่อสารมวลชน การกำหนดปัญหา การวางรูป
 การวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้าง
 แบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียน
 รายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and research methods in mass communication, identification
 of research problems, formulation of research objectives and hypotheses,
 collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation,
 application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01352497** สัมมนา (Seminar) **1**
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางสื่อสารมวลชนในระดับปริญญาตรี
 Presentation and discussion on current interesting topics in mass
 communication at the bachelor's degree level.
- 01352499**** ฝึกงาน (Practicum) **3**
 การฝึกงานเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน
 Specific Practicum in mass communication.

** วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง