

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
ภาควิชาศิลปนิเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Mass Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Mass Communication)
ชื่อย่อ B.A. (Mass Communication)

หลักสูตร

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

- กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 4 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

- วิชาแกน 24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ 36 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3. รายวิชา

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต

01999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2)
(Mathematics and Computers in Everyday Life)

01999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและชีวิต 3(3-0)
(Environment, Technology and Life)

- กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต

01361131 การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ 3(3-0)
(Thai Practical Writing)

01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0)
(Thai Language for Communication)

ภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา 9(-)

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 4 หน่วยกิต

01371111 การใช้ทรัพยากรห้องสมุด 1(1-0)

และเลือกเรียนวิชาบูรณาการกลุ่มสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี 3(3-0)
(Economics for Better Living)

01999141 มนุษย์กับสังคม 3(3-0)
(Man and Society)

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

01999031 มรดกอารยธรรมโลก 3(3-0)
(The Heritage of World Civilizations)

และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิตจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01376101 วรรณกรรมกับชีวิต 3(3-0)
(Literature and Life)

01386121 สัมผัสสุนิยม 3(3-0)
(Music Appreciation)

01387102 ปรัชญาทั่วไป 3(3-0)
(General Philosophy)

01387121 ตรรกศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0)
(Introduction to Logic)

01388111 ศาสนาเบื้องต้น 3(3-0)
(Introduction to Religion)

- วิชาเฉพาะบังคับ		36 หน่วยกิต
01102181	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3(3-0)
01454111	รัฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Political Science)	3(3-0)
01459111	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0)
01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าว (Reporting and News Writing)	3(2-3)
01352311**	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics)	3(3-0)
01352315**	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Theories of Mass Communication)	3(3-0)
01352333	การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)	3(3-0)
01352351	การผลิตรายการวิทยุ I (Radio Program Production I)	3(2-2)
01352354	การผลิตรายการโทรทัศน์ I (Television Program Production I)	3(2-2)
01352441	การบรรณาธิกรณนิตยสาร (Magazine Editing)	3(2-3)
01352491**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางสื่อสารมวลชน (Basic Research Methodology in Mass Communication)	3(3-0)
01352499**	ฝึกงาน (Practicum)	3
- วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
เลือกในสาขาเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		18 หน่วยกิต
แผนไม่มีสหกิจศึกษา		
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0)
01352214	คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (Computer for Communication Art)	3(2-3)

** วิชาปรับปรุง

01352243	ความรู้ทั่วไปทางการพิมพ์ (Typography)	3(3-0)
01352312	ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน (Art for Mass Communication)	3(2-2)
01352313	การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication)	3(3-0)
01352314	การสื่อสารและมติมหาชน (Communication and Public Opinion)	3(3-0)
01352316**	การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อสารมวลชน (Target Audience Analysis in Mass Communication)	3(3-0)
01352317	พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior)	3(3-0)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	3(3-0)
01352319*	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology Society)	3(3-0)
01352321**	การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง (Advanced Public Relations)	3(3-0)
01352322	การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Techniques)	3(3-0)
01352323	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Writing for Public Relations)	3(2-2)
01352331	ศิลปะและการออกแบบโฆษณา (Art and Advertising Design)	3(2-2)
01352332	การสร้างงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)	3(2-2)
01352341	การเขียนบทความบรรณาธิการและบทวิจารณ์ (Editorial and Critical Writing)	3(3-0)
01352352	การเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ (Radio and Television News Reporting)	3(2-2)

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

01352353	การเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ (Scriptwriting for Radio, Television and Films)	3(2-2)
01352411	สื่อสารพัฒนาการ (Development Communication)	3(3-0)
01352413	การวางแผนและการประเมินผลสื่อมวลชน (Communication Planning and Evaluation)	3(3-0)
01352421	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning)	3(3-0)
01352431**	การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา (Advertising Campaign Planning)	3(3-0)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing)	3(2-2)
01352435**	การบริหารการโฆษณา (Advertising Administration)	3(3-0)
01352436**	การจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา (Client Service Management in Advertising)	3(3-0)
01352442	การจัดการระบบงานหนังสือพิมพ์ (Newspaper Management)	3(3-0)
01352451	การผลิตรายการวิทยุ II (Radio Program Production II)	3(1-4)
01352452	การจัดระบบงานวิทยุและโทรทัศน์ (Radio and Television Management)	3(3-0)
01352454	การผลิตรายการโทรทัศน์ II (Television Program Production II)	3(1-4)
01352497	สัมมนา (Seminar)	1
แผนมีสหกิจศึกษา		
01352490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
และเลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ 12 หน่วยกิต		
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0)

** วิชาปรับปรุง

01352214	คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (Computer for Communication Art)	3(2-3)
01352243	ความรู้ทั่วไปทางการพิมพ์ (Typography)	3(3-0)
01352312	ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน (Art for Mass Communication)	3(2-2)
01352313	การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication)	3(3-0)
01352314	การสื่อสารและมติมหาชน (Communication and Public Opinion)	3(3-0)
01352316**	การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อสารมวลชน (Target Audience Analysis in Mass Communication)	3(3-0)
01352317	พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior)	3(3-0)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	3(3-0)
01352319*	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology with Society)	3(3-0)
01352321**	การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง (Advanced Public Relations)	3(3-0)
01352322	การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Techniques)	3(3-0)
01352323	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Writing for Public Relations)	3(2-2)
01352331	ศิลปะและการออกแบบโฆษณา (Art and Advertising Design)	3(2-2)
01352332	การสร้างงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)	3(2-2)
01352341	การเขียนบทบรรณาธิการและบทวิจารณ์ (Editorial and Critical Writing)	3(3-0)

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

01352352	การเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ (Radio and Television News Reporting)	3(2-2)
01352353	การเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ (Scriptwriting for Radio, Television and Films)	3(2-2)
01352390*	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0)
01352411	สื่อสารพัฒนาการ (Development Communication)	3(3-0)
01352413	การวางแผนและการประเมินผลสื่อมวลชน (Communication Planning and Evaluation)	3(3-0)
01352421	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Planning)	3(3-0)
01352431**	การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา (Advertising Campaign Planning)	3(3-0)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing)	3(2-2)
01352435**	การบริหารการโฆษณา (Advertising Administration)	3(3-0)
01352436**	การจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา (Client Service Management in Advertising)	3(3-0)
01352442	การจัดการระบบงานหนังสือพิมพ์ (Newspaper Management)	3(3-0)
01352451	การผลิตรายการวิทยุ II (Radio Program Production II)	3(1-4)
01352452	การจัดระบบงานวิทยุและโทรทัศน์ (Radio and Television Management)	3(3-0)
01352454	การผลิตรายการโทรทัศน์ II (Television Program Production II)	3(1-4)
01352490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
01352497	สัมมนา (Seminar)	1

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

เลือกนอกสาขาวิชา

15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชานอกสาขาวิชาอีก 15 หน่วยกิต โดยเรียนในสาขาใดสาขาหนึ่งไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาที่ใช้ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01) หมายถึง วิทยาเขตบางเขน

เลขลำดับที่ 3-5 (352) หมายถึง สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาทั่วไป

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

3 หมายถึง กลุ่มวิชาการโฆษณา

4 หมายถึง กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์

5 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

6 หมายถึง กลุ่มวิชาการภาพยนตร์

9 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา สัมมนา วิจัย ฝึกงาน

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม